力麗觀光開發股份有限公司利害關係人溝通執行情形報告

執行年度	112 年度	董事會 報告日期	112年12月11日	
執行單位	執行單位 總經理室		楊竫如總經理	
說 明	本公司與利害關係人建立透明且有效的溝通管道,藉由了解及回應利害關係人所關切的議題,持續檢視公司並改善相關政策及制度。			

執行情形:

- 一、本公司透過內部討論,考量利害關係人群體與我們的依存程度、對本公司內部決 策是否具有實質影響力、是否屬於力麗觀光的營運影響範圍內等,鑑別出利害關 係人類如下:
 - 1.股東/投資人
 - 2.政府機關
 - 3.合作夥伴/供應商
 - 4.客戶/消費者
 - 5.銀行
 - 6. 員工

二、本公司 112 年與各利害關係人溝通之彙整情形及申訴管道:

	害關係人	溝通管道	溝通頻 率	N注主題 開注主題	112 年溝通實績
股東/投資人		股東會 法人說明會 公開資訊觀 測站 公司網站	1次/年 不定期 不定期 不定期	 財務績效 經營風險 管理 申訴機制 產品 務 	 6/15 召開股東常會,就經營管理績效進行報告。 截至 11 月底中(英)文重大訊息達 40 則以上。 針對產品、客戶服務、防疫風險等進行即時訊息發布。
政府機關	櫃買中心 法院	電話、面談電話、email、公文 狀紙、公文	不定期不定,時不定期不	法規遵循勞資關係	● 截至11月參與櫃買舉辦之 上市櫃公司永續發展行動方 案宣導會、內部人股權宣導 會及線上應辦事項宣導說明 會。即時處理櫃買中心公文
	台北市政府地方政府教育部	電話、公文電話、公文	不定 期、 即時 不定期	温室氣體 排放廢棄物處理	與往來郵件及問卷。 即時處理法院來函之訴訟、 客訴、法規相關作業。 即時處理各地政府行政往來 公文。
合何商	觀光局 作夥伴/供應	電話、公文電話、公文廠商拜訪及會議	不定期不定期	供應商管理與評鑑道德誠信	● 112 年針對各店例行性及專 案採購事項,對供應商進行 評比與遴選。

			•	食品衛生	•	112 年即時針對客戶服務品
				安全		質進行意見收集及客訴進行
	電話、		•	住宿品質		處理。
	email `		•	客戶健康	•	112 年針對訂房促銷方案資
客戶/消費者	當面拜訪、	不定期		及公共安		訊發布多則新聞稿。
	新聞稿			全	•	112 年針對顧客權益即時發
	公司官網		•	顧客隱私		布訊息於官網。
			•	申訴機制		
			•	會員權益		
	-		•	財務績效	•	112 年銀行對保、貸款、還
銀行	電話、email 當面拜訪	不定期	•	經營風險		款相關事宜,溝通往來頻
				管理		敏 。
			•	員工自身	•	不定時提供員工相關住房及
				權益及福		購物優惠1則。
	電話、email			利	•	員工健康檢查通知1次。
	公司官網/		•	工作環境		
P -	刊物	不定期		安全及衛		
員工	內部定期會	即時		生		
	議		•	教育訓練		
	當面溝通			及職涯發		
				展		
			•	勞資關係		

利害	關係人類別	申訴管道				
股東/投資人		02-2567-1334 ext.3512 股務				
	櫃買中心	02-2567-1334 ext.3512 股務				
., .	法院	02-2100-2195 ext.3509 法務				
政府 機關	台北市政府/地方政府	02-2567-1334 ext.3512 股務				
1攻, 19月	教育部	02-2100-2128 ext.3109 營運				
	觀光局	02-2100-2128 ext.3109 營運				
合作夥伴/供應商		02-2100-2128 ext.3104 採購				
		公司代表專線:02-2100-2128				
		北區業務專線:02-2515-2128				
客戶/消費者		中區業務專線:04- 2452-3651				
		南區業務專線:07-552-4660				
		E-mail:請至『 <u>聯絡我們</u> 』留言				
銀行		02- 2100-1688 ext.7710 財務				
員工		02- 2100-1688 ext.8202 人資				